



Da oltre 35 anni sul mercato, BRIMI è oggi tra i 10 più grandi produttori di mozzarelle in Italia.

CAS **genesisWorld**

In sintesi

Settore: Alimentare

Obiettivi/Requisiti

- ▶ Archiviazione dei documenti
- ▶ Migliore la comunicazione interna
- ▶ Indirizzi centralizzati
- ▶ Attività registrate in modo standard ed uniforme
- ▶ Archiviazione centrale dei documenti per un rapido accesso a tutte le informazioni pertinenti
- ▶ Dipendenti informati
- ▶ Rapida implementazione

Benefici e Vantaggi

- ▶ Gestione delle informazioni di ogni cliente a livello aziendale
- ▶ Vasta gamma di funzionalità
- ▶ Indirizzi centralizzati
- ▶ Personalizzazioni flessibili
- ▶ Documentazione standardizzata
- ▶ Informazioni disponibili ai dipendenti autorizzati per categorie ed etichette
- ▶ Ottimo rapporto qualità-prezzo
- ▶ Migliore qualità del lavoro e dei servizi

Caso di successo

Dal pascolo delle mucche ad una gestione efficiente dei clienti

Elevati standard qualitativi nella produzione e nella gestione delle informazioni

Chiunque risalga dalla località altoatesina di Bressanone verso i monti, incontra solitamente mucche pascolare pacificamente sui vasti prati in fiore. In questa tranquilla campagna, 1.100 aziende agricole producono annualmente oltre 80 milioni di litri di latte per il Caseificio di Bressanone.

La cooperativa ha generato un fatturato di 48 Milioni di Euro nel 2003 con 100 dipendenti vendendo le sue specialità di formaggio con il marchio Brimi e riuscendo ad essere uno dei dieci maggiori produttori di mozzarelle in Italia. Dal dicembre 2003, il produttore alimentare utilizza il CRM CAS genesisWorld per i suoi clienti a livello aziendale e per la gestione delle loro informazioni.

Passo dopo passo verso la gestione dei clienti

Markus Stecher, responsabile del dipartimento "IT e Organizzazione", sul processo decisionale in azienda altoatesina: "Inizialmente non abbiamo pensato al Customer Relationship Management, ma abbiamo voluto colmare le carenze in ambito di comunicazione interna e dell'archiviazione incrociata dei documenti."



Il database di indirizzi e la registrazione delle attività standardizzate ed uniformi sono molto importanti e permettono un rapido accesso a tutte le informazioni ed ai documenti pertinenti.

BRIMI produce circa 10.000 tonnellate di mozzarelle ed eccelle con successo sulle vendite in Germania ed all'estero.

Rapida implementazione "Un produttore alimentare di medie dimensioni come la Brimi richiede una soluzione standard che può essere facilmente adattata a sistemi esistenti. Non è stata necessaria una competenza specializzata", ha detto il Responsabile IT. Oltre alla soluzione CRM CAS genesisWorld è stato scelto anche MS Outlook per semplificare il sistema di archiviazione.





"Con CAS genesisWorld, i nostri dipendenti sono informati più velocemente. Questo contribuisce in modo significativo all'ottimizzazione del nostro servizio e sulla qualità del lavoro."

Markus Stecher, Responsabile "IT e Organizzazione"

Dati del Progetto

- ▶ CAS genesisWorld utilizzato dal 2003
- ▶ Implementato in 8 settimane
- ▶ Integrazione col sistema gestionale Apertum
- ▶ Integrazione col sistema documentale Dr. Doc

Cliente

Caseificio di Bressanone - BRIMI Gen.m.b.H., Varna (Italia)

- ▶ Dal 1969, specializzato ed altamente qualificato nella produzione del latte
- ▶ 100 Dipendenti
- ▶ Attivo sul mercato nazionale ed internazionale
- ▶ Uno dei dieci produttori di mozzarelle più grandi in Italia
- ▶ Circa 1.100 aziende agricole producono oltre 80 milioni di litri di latte all'anno per il Caseificio di Bressanone

CAS genesisWorld

- ▶ Gestione professionale del cliente
- ▶ Supporta i processi interni ed aumenta l'efficienza
- ▶ Dedicato alle esigenze delle PMI
- ▶ Ottimo rapporto qualità prezzo
- ▶ Flessibile, integrato ed estendibile
- ▶ Prodotto pluripremiato
- ▶ Più di 110 specialisti di CRM per il supporto on-site Usato con successo da più di 1.900 aziende

Grazie alla vasta gamma di funzioni disponibili, la possibilità di effettuare personalizzazione ed il buon rapporto qualità-prezzo, la BRIMI ha scelto la soluzione CAS genesisWorld.

Markus Stecher è rimasto molto soddisfatto: "Il partner Drivve ci ha consigliato con grande competenza e garantito una rapida implementazione." Il partner CAS ha implementato in 8 settimane la piattaforma integrandola col sistema gestionale Apertum ed il sistema di gestione documentale Dr. Doc.



Sito produttivo della BRIMI con sede a Varna (Nord Italia).

Il cliente – capitale della società

I dipendenti trovano gli indirizzi dei clienti, fornitori o soci della cooperativa direttamente nel sistema CRM. "Naturalmente, le vendite si concentrano su come lavorare con i dati del cliente inseriti su CAS genesisWorld, perché questa è la principale fonte di informazione per gestire delle vendite di successo", spiega Markus Stecher.



Il latte fresco BRIMI proviene esclusivamente da allevamenti di montagna dell'Alto Adige e viene accuratamente lavorato.

"Ma oltre a questo, siamo stati anche in grado di gestire con successo tutte le informazioni aziendali correttamente grazie al software."

Archiviazione strutturata dei documenti crea trasparenza

L'archiviazione strutturata dei documenti è utile per la gestione del sistema documentale: questa funzione, implementata dal partner Drivve per la BRIMI, assicura che tutte le informazioni siano collegate ad ogni categoria e grazie alle funzioni di ricerca ed indicizzazioni i documenti sono disponibili agli utenti autorizzati in qualsiasi momento.

"Con CAS genesisWorld i nostri dipendenti sono informati più velocemente", afferma concludendo Markus Stecher. "Questo contribuisce in modo significativo ad ottimizzare il nostro servizio e la qualità del lavoro."