

Nuove funzionalità

CAS genesisWorld x9



Customer Centricity
CERTIFIED

CAS genesisWorld

CRM e xRM per PMI



CAS genesisWorld x9

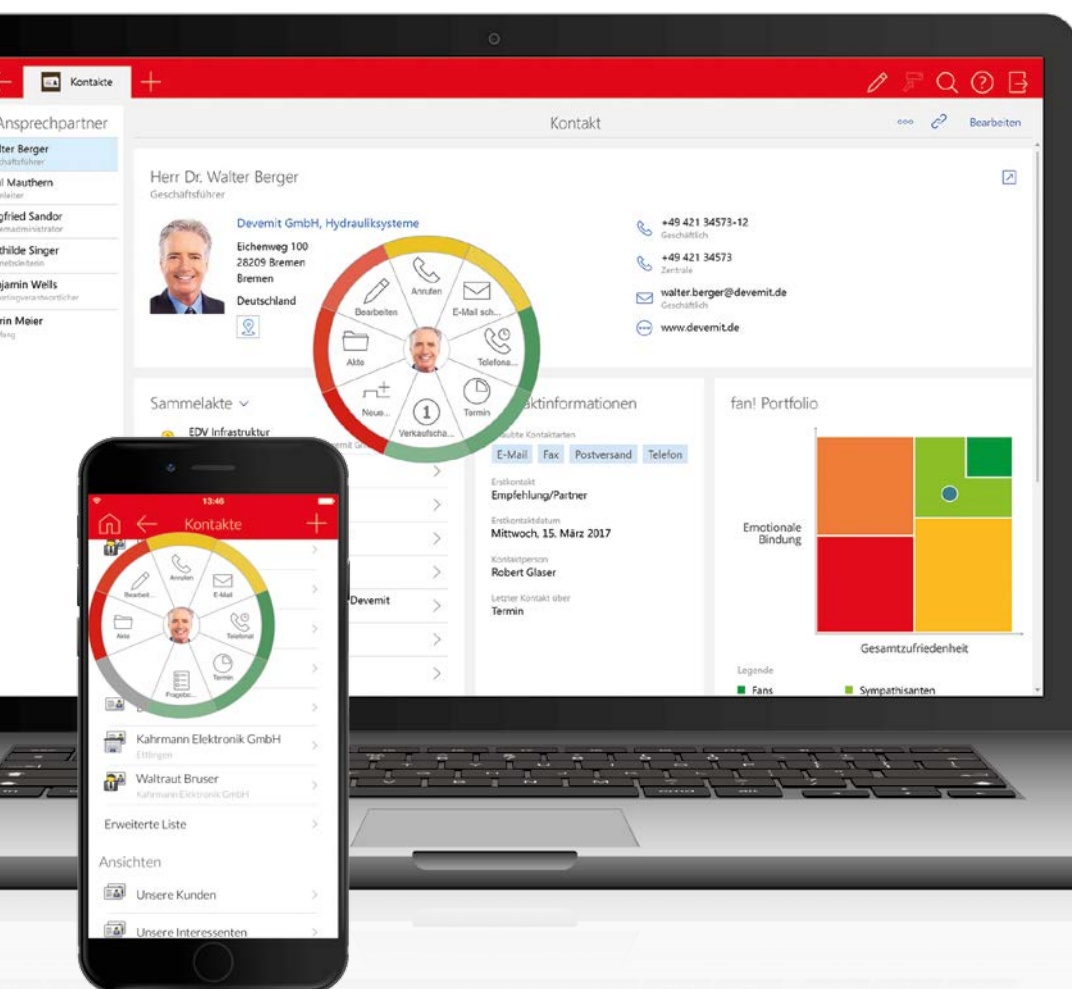
Il primo CRM con il sistema "Fun Principle" integrato

Il cliente al Centro è il focus di CAS genesisWorld x9: molte nuove funzionalità vincenti orientate sulla centralità del cliente consentono di aumentare l'entusiasmo dei nostri clienti.

I principali punti salienti, sicuramente, sono le nuove interfacce personalizzabili, le avanzate funzionalità offline, un'estensione di Outlook ed altre funzioni aggiuntive relazionali dello SmartSearch. La prima soluzione di "Fun Principle" integrata in CAS genesisWorld per mappare la fedeltà e soddisfazione del vostro parco clienti.

Così, vengono individuati direttamente sia la soddisfazione del cliente che il tasso di fedeltà "Fun" generale della società, da utilizzare come un indicatore della propria centralità del cliente. Su tale base, attività di marketing e di vendita possono essere eseguite e centrate sul cliente in maniera ottimale.

Sia principianti che professionisti: lasciatevi ispirare da CAS genesisWorld x9, conoscerete le novità interessanti nelle pagine seguenti.



◀ Il look moderno combinato col menu radiale apre una nuova prospettiva su tutti i contatti di business.



Moderno, uniforme, intuitivo – Nuovo aspetto grafico nella parte Web e Mobile

Complessivamente, CAS genesisWorld x9 è stato progettato per essere utilizzato in diversi settori: le nuove funzionalità non solo garantiscono la centralità del cliente ma supportano le attività, consentono un notevole risparmio di tempo nel lavoro di routine ed i collegamenti intelligenti in tutta la rete offrono accesso alle informazioni in qualsiasi momento e luogo.

Il restyling delle interfacce in CAS genesisWorld x9 presenta un aspetto sempre più uniforme e moderno soprattutto nella parte Client Web e nell'applicazione mobile: il nuovo Look & Feel è

caratterizzato dalle nuove interfacce ottimizzate e dalle barre degli strumenti intelligenti, fissando nuovi standard nel funzionamento.

Le Apps x9 per qualsiasi piattaforma mobile basate su Smart Design® garantiscono un'esperienza unica agli utenti che accedono da fuori ufficio.

La nuova versione permette ▶
di registrare velocemente
tutte le informazioni su
un'interfaccia utente.



Facilità d'uso per un'esperienza

Ottimale

L'esclusiva tecnologia CAS SmartDesign® è stata ulteriormente sviluppata per la nuova versione CAS genesisWorld x9. La piattaforma uniforme responsive per i diversi sistemi operativi, piattaforme o dispositivi mobile. Il design minimale focalizza l'attenzione dell'utente sull'essenziale. In questo modo, la nuova versione offre un'eccezionale facilità di utilizzo ed un'esperienza ottimale dell'utente CAS genesisWorld.

Utilizzando App Designer, le personalizzazioni possono essere create senza alcuna conoscenza di linguaggi di programmazione.

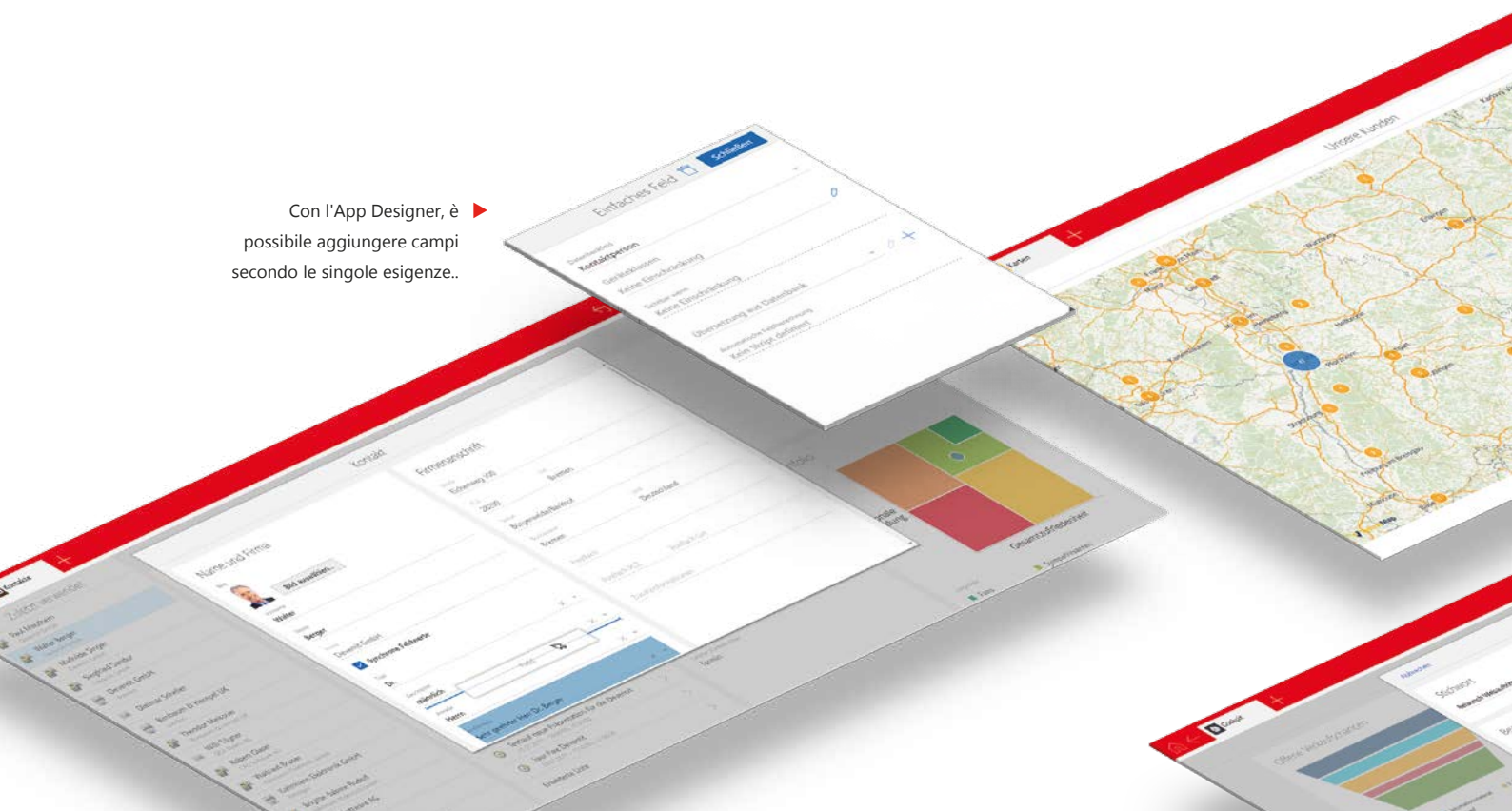
Beneficiando di formule, è possibile mappare facilmente processi e logiche di business ed inserire informazioni personalizzate in ogni record. In questo modo, le piattaforme possono essere adattate in modo ottimale alle vostre richieste ed i campi vengono aggiunti in base alle esigenze – sia in modalità online che offline.

Altamente personalizzabile

CAS genesisWorld Web e l'App mobile non devono solo aver un bell'aspetto ma esser flessibili ai desideri ed esigenze degli utenti. Il vantaggio della tecnologia SmartDesign® risulta particolarmente evidente nelle varie opzioni disponibili di personalizzazione. Così, ad esempio,

I partner certificati di CAS genesisWorld supportano nella definizione dei gruppi di App, il design dei vari cruscotti dati, come lo sviluppo di App HTML integrabili.

Con l'App Designer, è possibile aggiungere campi secondo le singole esigenze..

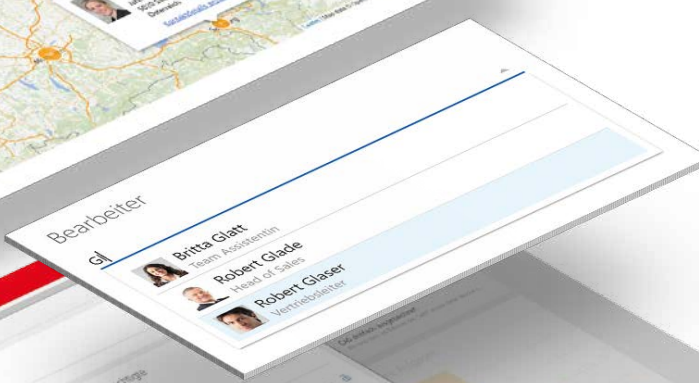
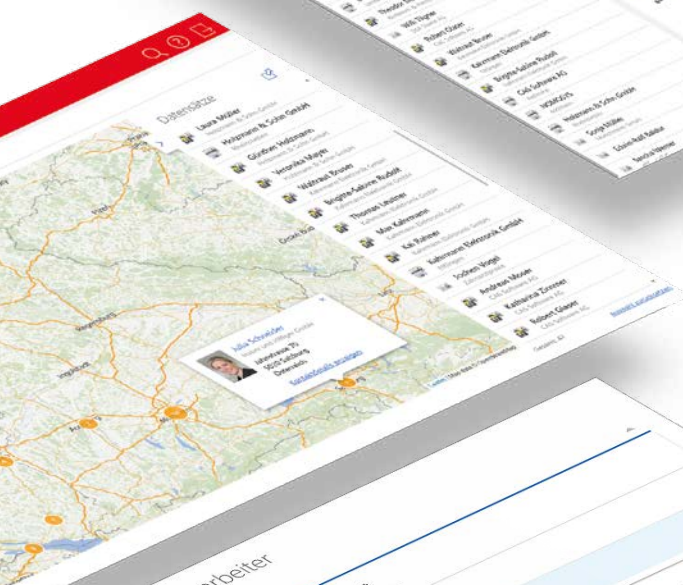


Fun Principle: indicatore della fedeltà e soddisfazione del cliente

Solamente chi conosce la qualità delle sue relazioni con i clienti, può mantenere a lungo termine la sua azienda sulla buona strada verso il successo e lavorare continuamente sul miglioramento: CAS genesisWorld X9 è la prima soluzione al mondo di CRM & xRM integrata che fornisce

un quadrante "Fun Principle" della mappatura della fedeltà e soddisfazione del cliente. Utilizzando il "Fun Portfolios", è possibile visualizzare graficamente il legame emotivo e la soddisfazione del cliente. In sintesi, è possibile identificare clienti "simpatizzanti e tifosi" con un forte legame emotivo con l'azienda. Contemporaneamente, la capacità di anticipare l'insoddisfazione dei clienti e recuperarli come veri appassionati all'azienda.

Il "Fun Portfolios" classifica i clienti in base al loro attaccamento emotivo ad un'azienda o ad un prodotto.



"Search-as-you-type" supporta nella ricerca delle informazioni rilevanti.



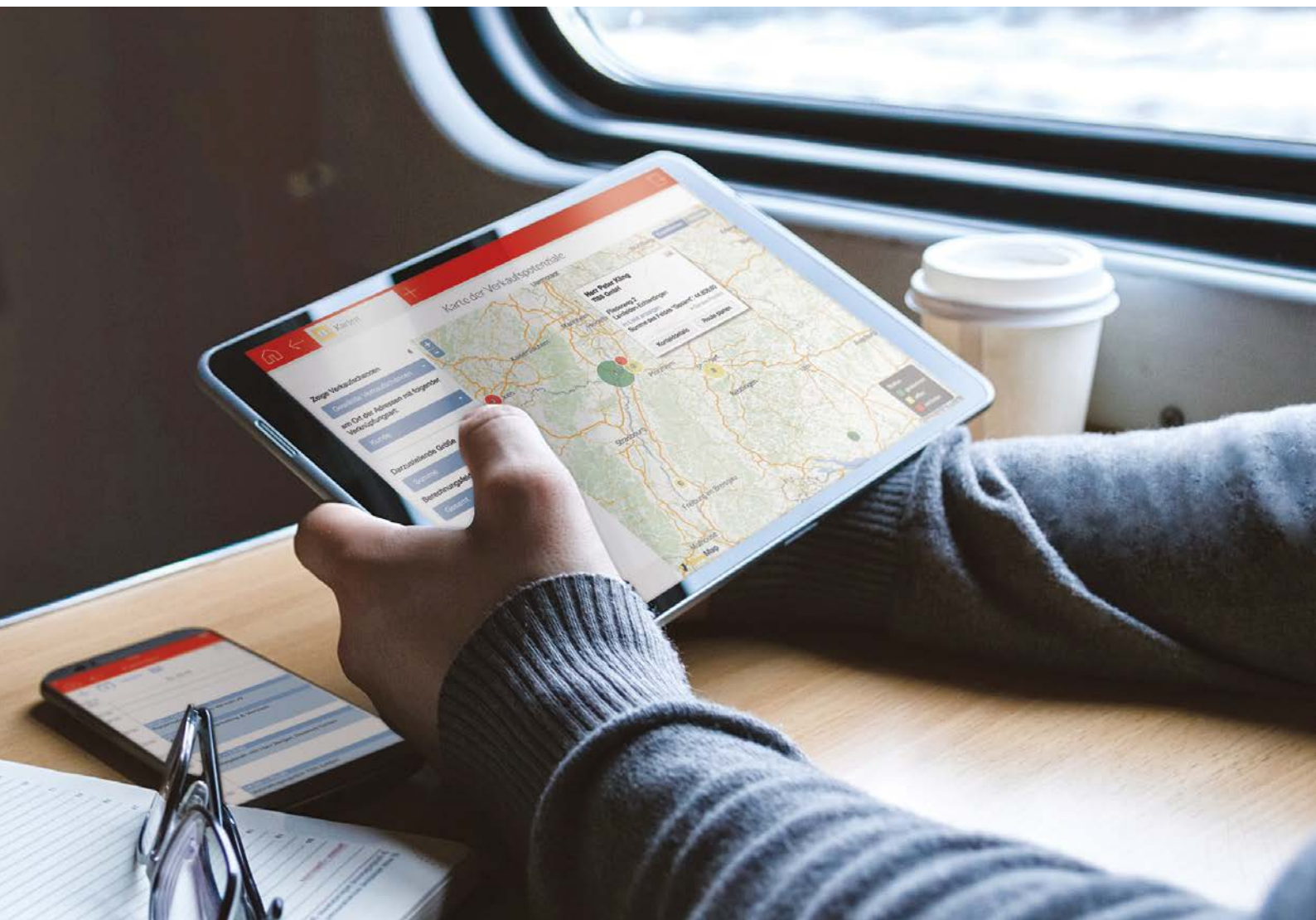
Ottimale supporto alle vendite – in mobilità

Management direzionale, vendite e servizi tecnici: tutti beneficiano dell'ultima generazione delle applicazioni mobile – fornire un accesso a tutti i dati pertinenti in qualsiasi luogo, nonché la creazione efficiente di nuovi contatti e loro modifica. Avere a disposizione tutte le informazioni garantisce una maggior produttività nelle vendite e successo dei propri dipendenti.

Oltre all'elevata adattabilità alle esigenze della vostra azienda, l'avanzata funzionalità offline è uno dei punti salienti della nuova versione: con CAS genesisWorld x9 è possibile caricare tutti i dati offline e modificarli. Nel momento in cui la connessione dati sarà disponibile, le informazioni acquisite verranno automaticamente

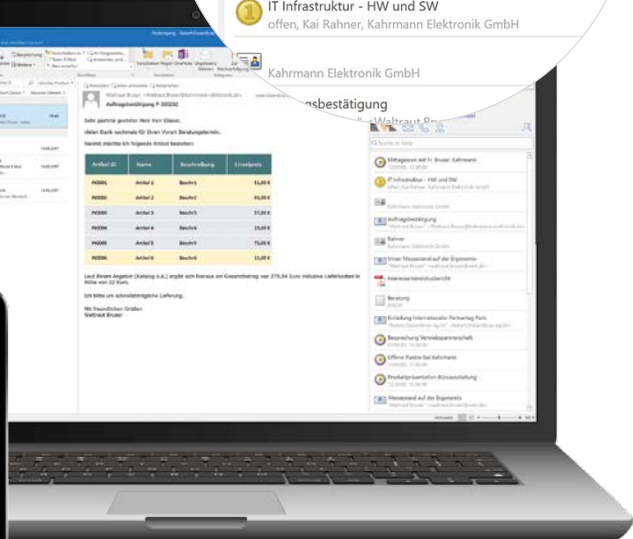
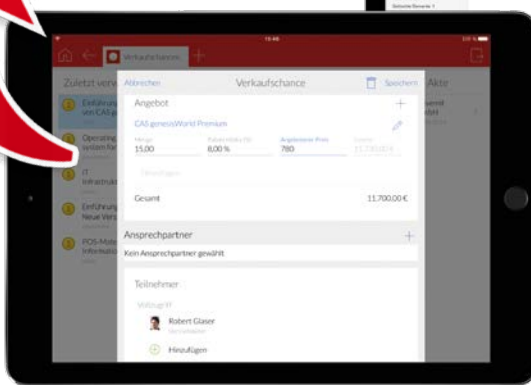
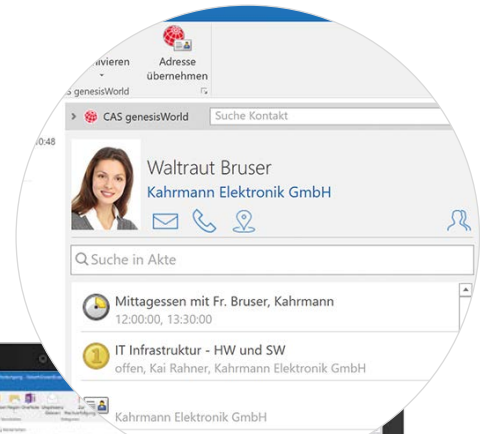
aggiornate. Allo stesso modo, gli utenti con la nuova versione potranno impostare i loro preferiti singolarmente in modalità offline ed accedervi. Tutti gli appuntamenti e contatti sono mantenuti. Quando i clienti chiameranno tutte le informazioni saranno immediatamente disponibili.

Oltre all'elenco dei contatti, gli utenti potranno visualizzarli anche su una mappa opzionale georeferenziata. Così il vostro personale fuori ufficio sarà sempre supportato in modo ottimale, come riuscire facilmente a pianificare chiamate ed attività di vendita.





Gli utenti di Microsoft Outlook grazie ad una barra laterale integrata accedono velocemente al dossier del cliente.



Dall'opportunità è possibile generare direttamente un'offerta o un ordine.

Con CAS genesisWorld x9 le opportunità di vendita possono essere ampliate; nelle righe di offerta possono essere aggiunti le posizioni di prodotti opzionali. La versione x9 continua ad offrire la possibilità di gestire descrizioni alternative dei prodotti, anche in diverse lingue. Questo consente di supportare il personale di vendita ed aumentare le prestazioni nell'elaborazione delle informazioni.

Nuovo modo di connettersi con i vari sistemi ERP grazie ad Open Sync. I prodotti e documenti possono essere trasferiti da qualsiasi sistema ERP verso CAS genesisWorld, ciò completa la visione delle relazioni con i propri cliente, come anche attività, progetti e dettagli sulla gestione dei prodotti.

Altri punti salienti dell' x9

Gli utenti che gestiscono le loro e-mail con Microsoft Outlook possono accedere direttamente al dossier dei loro contatti in CAS genesisWorld. Tenere sempre sotto controllo tutte le conversazioni ed attività per ogni contatto di riferimento.

Con lo SmartSearch è possibile recuperare velocemente tutti i contatti o documenti e le altre informazioni in relazione con la ricerca.

I moduli esistenti in CAS genesisWorld come l'Easy Invoice presentano nuove funzionalità e miglioramenti. Ciò vale anche per i moduli Survey, Helpdesk e molti altri.

Queste e molte altre funzionalità della versione x9 di CAS genesisWorld sono disponibili alla seguente pagina www.cas-mittelstand.de/x9

Contatti



CAS Software AG
CAS-Weg 1 - 5
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 721 9638-188
E-Mail: crm@cas.de
www.cas-mittelstand.de



BLACKBIRDS INFOTECH SRL
Corso Svizzera 185 bis 10149
Torino - ITALIA
+39 011 19827772
www.blackbirds.com

