



*"Con ELO la ricerca delle informazioni e dei documenti è diventata rapida e intuitiva, inoltre con l'utilizzo dei filtri è possibile circoscrivere i risultati in modo mirato."*

Valentina Baglioni  
Direzione Amministrazione, Finanza,  
Controllo e Sistemi, Colussi S.p.A.

## Efficienti in tutti i sensi

**L'obiettivo principale in Colussi è stato quello di implementare la conservazione documentale a norma ed efficientare la manutenzione e l'inserimento sull'ERP delle nuove anagrafiche prodotti. Il tutto in un'unica soluzione ECM centralizzata e robusta, ma allo stesso tempo scalabile ed agile.**

Colussi Group è una realtà imprenditoriale italiana che opera nel settore alimentare. Inizialmente era una piccola bottega artigianale fondata nel 1911, poi, facendo leva sulla costante ricerca dell'eccellenza, è diventata una solida impresa che distingue le proprie attività nel settore dell'alimentazione, confrontandosi sui principali mercati europei.

La crescita del Gruppo, l'acquisizione di nuovi marchi, la competitività del mercato, la necessità di continue evoluzioni e cambiamenti ha posto nuove sfide alle tecnologie informatiche: il business di un'organizzazione può essere flessibile solo quando lo è la sua infrastruttura IT. In questo contesto le architetture software devono diventare il canale di collegamento tra gli obiettivi di business di un'azienda e i suoi sistemi gestionali. Da qui nasce la ricerca di un sistema ECM che presenti una gestione workflow semplice ed intuitivo.

## Successful digitalization AT THE ♥ OF YOUR BUSINESS



### A prima vista

Nazione: Italia  
Settore: Settore alimentare

### Azienda

Colussi Group è una realtà imprenditoriale italiana che opera nel settore alimentare. Inizialmente una piccola bottega artigianale fondata nel 1911, è diventata una solida impresa che distingue le proprie attività nel settore dell'alimentazione, confrontandosi sui principali mercati europei.

### Sfida

Implementare la conservazione documentale a norma ed efficientare la manutenzione e l'inserimento sull'ERP delle nuove anagrafiche prodotti

### Soluzione

**ELO Workflow** ha permesso la gestione delle anagrafiche prodotti consentendo di integrare le informazioni provenienti da processi diversificati, anche in tempi diversi, senza ripetere l'inserimento delle informazioni o dei dati, senza attese o tempi morti.

### Beneficio

I vantaggi evidenziati nell'adozione del sistema **ELO ECM Suite** sono la riduzione dei tempi di attesa e la velocizzazione del processo, perché le informazioni sono inserite una sola volta. Inoltre, si riducono le possibilità di errore.

## Da una mini-realtà imprenditoriale ai principali mercati internazionali

Nel 1911 Angelo Colussi, capostipite della famiglia, inaugura la sua prima bottega artigianale a Venezia. Il forno Colussi dapprima produce solo pane, poi si specializza nella produzione dei Baicoli, i famosi biscotti dell'antica tradizione veneziana. Oggi, Colussi con i suoi oltre 100 anni di esperienza, propone 10 marchi di eccellenza distribuiti in 75 paesi nel mondo. La produzione è divisa in dieci stabilimenti di cui sei in Italia.

Le attività di Colussi comprendono la produzione e commercializzazione di una gamma completa di prodotti di qualità: pasta, riso, prodotti da forno e pasticceria. Diversi marchi della tradizione italiana ed estera fanno parte del Gruppo Colussi: Misura, Saperi, Vialetto, Giovanni Parenti, La Svizzera, Agnesi, Riso Flora, Pastificio Plin, Del Monte, Ponte, Antonio Deniro, Monte Banato, Maltagliati, Shebekinskie. Con i suoi partner e attraverso reti commerciali e unità produttive, di cui due dislocate in Russia e una in Romania, Colussi Group è impegnata a promuovere e diffondere anche a livello internazionale la tradizione alimentare italiana.

## Semplice e al contempo intuitivo

Con la costante crescita produttiva è stato necessario passare in Colussi da una visione, che prevede il passaggio delle informazioni in modo strutturato solo se centralizzato, a una nuova visione che vede l'infrastruttura IT organizzare in modo strutturato i flussi d'informazioni, in precedenza anche destrutturati, tra diversi punti dell'azienda sia centralizzati che decentralizzati, adeguandosi alla complessità organizzativa e produttiva del Gruppo. Il tutto ornato con la opportuna semplicità di dare alle informazioni quell'aspetto intuitivo all'operatore. Quel "user friendly" spesso citato e che rende tanto amica l'informatizzazione.

## Alla ricerca di soluzioni

Il Gruppo Colussi ha deciso di rivolgersi all'esterno per trovare soluzioni "configurabili" e flessibili, che possano evolvere secondo le esigenze di sviluppo del business. La scelta è caduta su **ELO ECM Suite**, una soluzione che permette di presidiare in modo strutturato processi che comportano il coinvolgimento di diverse figure aziendali. Inoltre, l'utilizzo di **ELO ECM Suite** ha consentito la gestione di quei processi che non sono gestibili in modo flessibile sul sistema ERP, se non attraverso rilevanti modifiche e personalizzazioni ad hoc. Non di poco conto, nella selezione del fornitore, era la presenza capillare a livello mondiale di ELO Digital Office che garantiva sia esperienza verticale nel settore specifico che orizzontale in ambiti contigui in cui opera il Gruppo Colussi.





## Innovazione e strategie mirate

**ELO Workflow** ha permesso la gestione delle anagrafiche prodotti. Durante la raccolta delle informazioni necessarie allo sviluppo di un prodotto ci sono dei “punti fissi”, dei momenti strutturati. Diversi attori devono partecipare al processo, nei diversi settori aziendali: marketing, ufficio tecnico e logistica, ecc. Tutti possono inserire le informazioni – o avere accesso alle informazioni già presenti a sistema – secondo percorsi di work flow, che in parte sono sequenziali, ma anche in parallelo. Questo consente di integrare le informazioni provenienti da processi diversificati, anche in tempi diversi, senza ripetere l’inserimento delle informazioni o dei dati, senza attese o tempi morti.

## Equilibrio e integrità

Il processo è diffuso su più funzioni aziendali, c’è una sequenzialità predefinita delle attività ed è possibile il monitoraggio degli stati di avanzamento.

Le funzionalità sono: creazione di form di caricamento dati, designer di work flow di processo, controllo della coerenza tra informazioni inserite, validazioni delle informazioni inserite rispetto a valori su ERP, possibilità di attivare processi di inserimento, manutenzione e duplicazione. Una totale integrità delle informazioni presenti nei sistemi informativi aziendali che ha contribuito notevolmente a dare un equilibrio sul carico di lavoro quotidiano.



*“Con ELO abbiamo trovato una soluzione che permette di presidiare in modo strutturato processi che comportano il coinvolgimento di diverse figure aziendali e non sono gestibili in modo flessibile sul sistema ERP.”*

Fabio Fossa  
Responsabile Processi &  
Soluzioni ICT, Colussi S.p.A.

## Automatizzazione non solo nella produzione alimentare

**ELO ECM Suite** è stato anche usato per gestire e conservare a norma i documenti amministrativi, le fatture attive e passive. È in corso di attivazione anche il riconoscimento automatico delle fatture passive dopo scannerizzazione, al fine di ottenere un processo completamente automatico della contabilizzazione sul sistema ERP, senza interventi di registrazione manuale. La soluzione **ELO ECM Suite** ha trasformato molte operazioni quotidiane di routine che necessitavano di tempi d’elaborazione notevoli in procedure trasparenti ad impatto temporale minimo.





## Il tempo non è più un problema

I vantaggi evidenziati nell'adozione del sistema **ELO ECM Suite** sono la riduzione dei tempi di attesa e la velocizzazione del processo, perché le informazioni sono inserite una sola volta, riducendo le possibilità di errore. La visibilità sullo stato di avanzamento dei processi consente di ottimizzare i tempi e, quindi, anche i costi di gestione.

Inoltre, mediante alla completa automazione delle e-mail PEC, al potente sistema OCR/fulltext e ad una piena copertura di gestione dei codici a barre, l'accelerazione dei processi automatizzati è stata da subito molto evidente. Infine, attraverso ai sopracitati moduli e ad una semplicissima gestione delle personalizzazioni, sono stati completamente automatizzati sia i documenti del ciclo attivo che quelli del ciclo passivo: dall'archiviazione e spedizione delle fatture di vendita, alla ricezione e gestione delle fatture di acquisto. Il tempo è tornato.

ELO Digital Office Italia S.r.l., Via Borgogna 2, 20122 Milano, Italia, [elo-italia@elo.com](mailto:elo-italia@elo.com), [www.elo.com](http://www.elo.com)

ELO Digital Office GmbH, Tübinger Str. 43, 70178 Stoccarda Germania, [info@elo.com](mailto:info@elo.com), [www.elo.com](http://www.elo.com)

Altre filiali ELO: [www.elo.com](http://www.elo.com)

ELO®, ELOprofessional®, ELOenterprise®, ELOoffice® ed ELO ECM Suite® sono marchi registrati di ELO Digital Office GmbH in Germania e/o altri Paesi. Altri nomi di aziende, prodotti o servizi potrebbero essere marchi di altri produttori. Questa pubblicazione contiene informazioni di carattere generale e non vincolante, pertanto non sostituisce la consulenza personale. ELO® non assicura né garantisce il rispetto delle disposizioni di legge in merito a prodotti e altri servizi. Ciascun cliente è direttamente responsabile del rispetto di tutte le disposizioni applicabili del diritto nazionale e internazionale. Sono possibili variazioni, errori e refusi. © Copyright ELO Digital Office GmbH 2022 Tutti i diritti riservati. I 20230324