

EVALANCHE

SOLUZIONI IMPRESE



EVALANCHE

PREMIUM E-MAIL MARKETING PER AZIENDE



'Il lancio internazionale dell'e-mail marketing si è rivelato un successo immediato: l'imbattibile intuitività di Evalanche ha reso possibile gestire 231 mailing internazionali in modo efficace in breve tempo.'

Roger Wondrusch
Capo del Business Project, Hansgrohe AG

Soluzione completa unica per la comunicazione con i clienti in tutto il gruppo

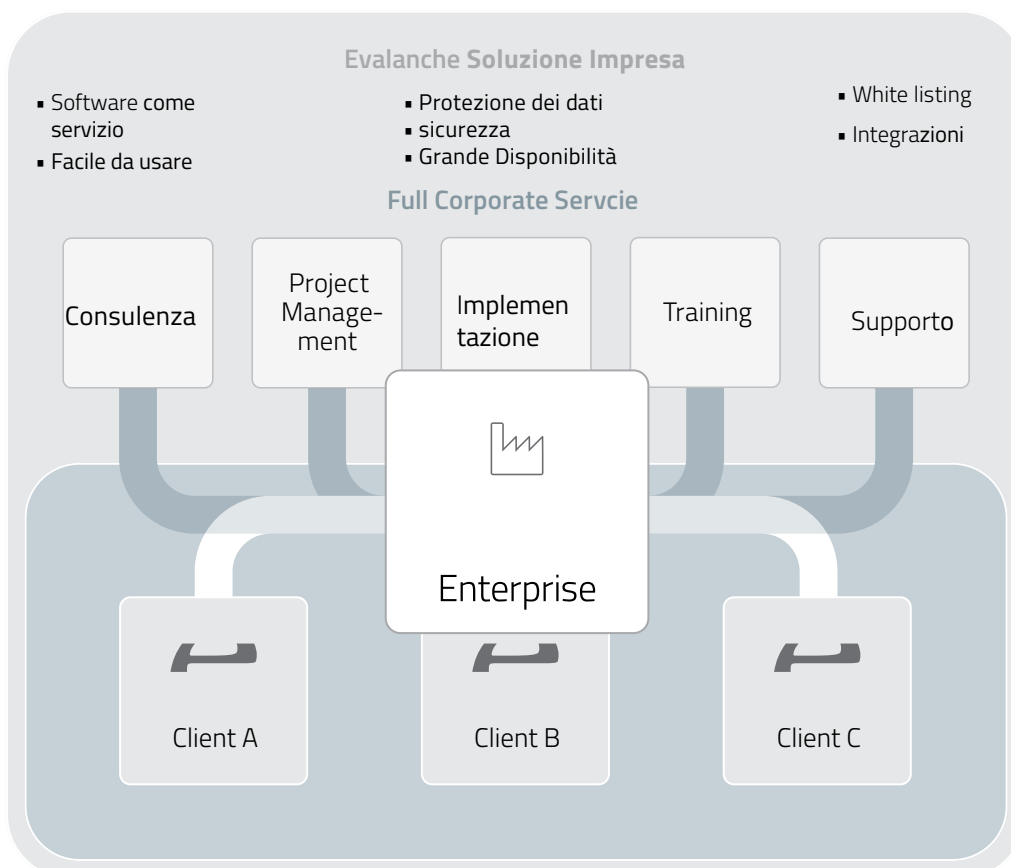
Le funzionalità complete di e-marketing di Evalanche offrono una base di prima classe per l'alta produttività, l'efficienza tecnica, la flessibilità e il lavoro economicamente vantaggioso. Sono idealmente personalizzati per le esigenze dei dipartimenti di marketing delle grandi aziende:

- Utilizzato con successo da oltre 2.000 clienti di grandi nomi
- Specializzato per uso internazionale
- Utilizzo intuitivo con architettura flessibile multi-client
- Integrazione IT individuale nella tua azienda

Nuovi parametri di riferimento a prova di futuro

Evalanche è una delle tecnologie di e-marketing più avanzate in Europa. La soluzione è stata certificata da TÜV secondo gli standard DIN 27001 e Certified Senders Alliance (CSA) ed è conforme al codice etico per il marketing autorizzato dell'Associazione tedesca per il marketing di dialogo (Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV)). Oltre a un'infrastruttura sicura e ad alte prestazioni, offriamo ai nostri esperti in loco servizi di sviluppo e consulenza qualificati per la necessaria integrazione di Evalanche nella vostra infrastruttura IT esistente.

Ci consideriamo consulenti specializzati e partner tecnologici dei nostri clienti.



AREA DI UTILIZZO

Evalanche è stata utilizzata da grandi aziende da oltre 15 anni - con un successo dimostrabile in una serie di campagne di e-marketing regionali e internazionali nelle seguenti aree:

- Comunicazione aziendale con comunicati stampa e newsletter
- Marketing aziendale con struttura dell'indirizzo e profilo
- Vendite aziendali con e-mail, cross-selling e up-selling, acquisizione e lead management
- Sviluppo di strutture partner per il marketing di canale e la condivisione di contenuti

E-mail e newsletter marketing

Evalanche ti supporta con tutte le funzioni per pianificare e implementare campagne di email marketing per:

- Newsletter cross-media
- Mailing autonomo e informativo
- Campagne e-mail multi-stage (invii del ciclo di vita)
- Mailing di compleanno (mailing trigger)
- E-mail di conferma (invii di transazioni)
- E-card e votazione online
- Invio di coupon con codice QR
- Comunicati stampa e relazioni con gli investitori
- RegISTRAZIONI di seminari e corsi di formazione
- Podcast, mailing audio e video, e-brief

Generazione di indirizzi e struttura profili

Evalanche offre una gestione della campagna conveniente e flessibile che ti consente di dialogare con i clienti esistenti e acquisirne di nuovi, tra cui:

- Automazione del marketing e gestione dei lead
- Pagine di destinazione individuali
- Creazione e valutazione del profilo
- Richieste di contatto e registrazioni online
- Richieste d'ordine e di prenotazione
- Indagini di mercato e clienti
- Concorsi e premi
- Servizio di richiamata e informazioni
- Campagne di cooperazione
- Applicazioni online
- My Profile Center (aggiornamento profilo)

'Evalanche garantisce la massima flessibilità grazie alle interfacce certificate a sistemi esterni come SAP CRM. Per di più, offre anche una gestione centrale di modelli multi-variante e multi-lingua - per una comunicazione internazionale uniforme.'

Dr. Andreas Bauer

Direttore Marketing, KUKA Roboter GmbH



FUNZIONALITA' CHIAVE

QUALITA' GARANTITA E INTEGRAZIONE



Controlli di qualità completi

Le campagne di newsletter professionali consistono in un gran numero di singoli oggetti e dipendenze.

Le funzioni di test integrate rilevano tempestivamente eventuali errori prima della spedizione. È quindi possibile evitare brutte sorprese. Controllo dello spam, controllo della rappresentazione per i clienti di posta corrente, analisi di attenzione, conformità al W3C, diagrammi di flusso, monitoraggio della posta in arrivo e altro ancora garantiscono la necessaria trasparenza.

Integrazione nell'infrastruttura IT esistente

Una delle discipline più esigenti nel campo dell'e-mail marketing è la sincronizzazione automatica dei dati. Le informazioni acquisite durante le campagne sono comunicate da Evalanche a sistemi CRM, ERP o negozi esistenti. Le soluzioni per la sincronizzazione dei dati con, ad esempio, Salesforce CRM, SAP CRM (certificazione SAP) o Sugar CRM vengono utilizzate con successo.

Il nostro team di sviluppatori di esperti ti supporterà per soddisfare le tue esigenze individuali.

GESTIONE MULTI-ACCOUNT



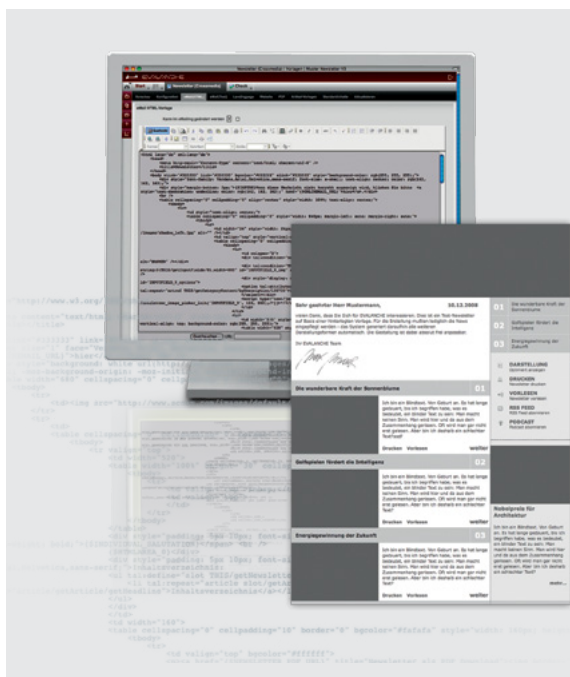
Utilizzo multi-cliente

Le caratteristiche speciali di Evalanche lo rendono particolarmente adatto per le grandi aziende che si basano, vale a dire, sul concetto di capacità multi-cliente, che è stata applicata costantemente sin dall'inizio. Sotto un account aziendale, è possibile impostare un numero qualsiasi di account per divisioni aziendali, filiali, ecc. Questi sono chiaramente separati e protetti da accessi non autorizzati. Ciò è assicurato da un sistema differenziato di diritti e gestione degli account con fatturazione tramite i rispettivi centri di costo.

Associazione del contenuto

Evalanche offre condivisione di contenuti cross-client con accesso a articoli e notizie centrali. Anche i contenuti del sito Web esistenti possono essere importati con questo e utilizzati per le campagne. Una libreria multimediale globale semplifica l'accesso interaziendale a immagini, video e altro ancora.

ARCHITETTURA APERTA



Apertura per la comunicazione internazionale

Evalanche è stato progettato fin dall'inizio per essere utilizzato in un ambiente internazionale. In altre parole, le aziende con operazioni internazionali possono utilizzare tutte le lingue correnti e le codifiche internazionali dei set di caratteri in tutti i formati, tra cui russo, cinese, giapponese e arabo, tra gli altri.

Flessibile e indipendente

Abbiamo divulgato tutti i modelli per newsletter e e-mail, moduli Web e pagine di destinazione. Puoi adattarli ed estenderli al tuo ambiente in modo indipendente e come desideri. Offriamo inoltre interfacce e linguaggi di programmazione per soddisfare compiti e connessioni speciali nella vostra azienda. Questo ti rende indipendente su tutta la linea.

ONE-TO-ONE CROSS-MEDIA COMUNICAZIONI



Automatico e crossmediale

Con Evalanche, i professionisti del marketing possono pianificare, implementare e gestire le proprie campagne in modo indipendente e intuitivo. Sono quindi in gran parte indipendenti dal supporto di specialisti IT. Molti processi, ad es. la creazione di e-mailing crossmediali in diversi formati, è standardizzata e può essere completata in pochi passaggi. I diversi formati di output HTML, testo, PDF, sintesi vocale e XML sono integrati nel modello e possono essere utilizzati in forma automatizzata.

Indirizzi di qualità e segmentazione

Il successo dell'e-mail marketing richiede profili di clienti qualificati: più specifico è, maggiore è la qualità. A tal fine, Evalanche offre diverse funzioni al fine di sviluppare profili dettagliati. È inoltre possibile creare diversi pool di dati in un unico account e collegarli tra loro tramite un configuratore di gruppi target a gruppi di destinatari dinamici con personalizzazione e personalizzazione per campagne con scarso rendimento.

CLIENTI CHE HANNO GIA' SCELTO EVALANCHE



AZIENDE

- Affilinet
- Bruker
- Electronic Partner
- Holzmänn Verlag
- Kärcher
- Agfa
- Compo
- Erdgas Zürich
- Hansa
- Kapsch
- Allianz
- Deutsche Messe
- Gabor
- Hansgrohe
- Kuka
- AOK
- Dr. Oetker
- Generali Bank
- Harman
- Kyocera Document Solutions
- Avery Zweckform
- Dürr
- Germanischer Lloyd
- Helsana
- Manpower
- Baumer
- E.ON Ruhrgas
- GO! General Overnigh
- Johann Lafer

Red Bull
WU IS CASUS!

Lieber Herr Mustermann,
es ist soweit, der erste Schritt Richtung Gewinn des Red Bull Best Ad Contest ist getan!
Wir haben alle Ideen gesammelt und die Top 100 ausgesucht!
Aber welche Ideen sind das, woher? Pass, das ist noch streng geheim, damit es spannend bleibt. Um die Vielzahl etwas zu überbrücken und Ihnen nochmal für Ihre Teilnahme und Mühe zu danken, schenken Ihnen der ROTTE BÜLLE ein 3-Monatsabo entweder für das Rad Bulletin oder das Scherbrünnel Magazin.
Erstmal das monatliche Heftchen mal auslesen. Magisch wirken und bis zum 28.12.2010 abschicken. Das Abo kommt dann direkt zu Ihnen ins Haus und ändert selbstverständlich automatisch.
Der ROTTE BÜLLE wird sich dem baldmöglichst mit der Bestenliste des Gewinnens melden und Sie schon sehr gespannt, wann er denn persönlich gratulieren darf!
Wie dahin wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie bulleische Weihnachten, einen guten Flug ins neue Jahr und natürlich viel Spaß beim Lesen!
Beste Grüße aus Fuschl
>>> Bitte hier klicken, Formular ausfüllen und Geschenk abholen...

COMPO EXPERT
EXPERTS FOR GROWTH

Marketing News

EXPRESS-NEWS

Sehr geehrter Herr Mustermann

heute möchten wir über den Verlauf der IPM Messe 20XX berichten und die neuen Broschüren und Werbemittel vorstellen. Weitere Informationen dazu gibt es online oder beim Team Werbung & Verkaufsförderung.

Viel Spaß beim Lesen!

Messen & Veranstaltungen

Erfolgreiche Messe IPM 20XX
Die Internationale Pflanzermesse fand vom 25. bis 28.01.2011 in Essen statt. Der COMPO EXPERT Stand in Halle 1035 war an den 4 Messetagen gut besucht. Die positive Grundstimmung und eine optimistische Erwartung an die neue Saison war spürbar. Presseinformationen sowie die IPM Messezeitung von COMPO EXPERT sind auf der Website <http://www.compo-expert.com/besucherspezifisches> zu finden.

Offizielles Messefoto:
"Die Welt kam zu uns, um hier zu ordern, sich zu informieren und Kontakte zu knüpfen", zog Präsident des Zentralverbands Gartenbau ZVG, das Fazit zur 29. IPM ESSEN, die als große Ende ging. „In diesem Jahr war eine besondere Stimmung spürbar. Allen voran zufriedene Gärtnereuphorie sogar.“ Rund 60.000 Besucher aus allen Erdteilen waren bei der Weltleitmesse der Branche zu Gast. 1506 Aussteller aus 47 Ländern präsentierten ihre Neuheiten und Dienstleistungen.

Messen & Veranstaltungen

IPM Interviews als Video - jetzt online
Während der IPM 2011 wurden 2 Messevideos zum Neuprojekt 18 Road und zu COMPO EXPERT Düngekonzepten erstellt. Sie wurden zur Ansicht auf die Website gestellt und sind ebenfalls <http://www.compo-expert.com/de/aktuelle/aktuelle/compo>.

NITRO www.nitro.de

Servus Hans,
NITRO Teamer beim Air & Bike in München
NITRO Weekend Bayreuth Park
NITRO Weekend Langgörsch

Gabor Newsletter
www.gabor.de

ispo
27-30 jan

Sehr geehrter Herr Mustermann,
herzlich willkommen zum letzten ispo_group Newsletter vor der anstehenden ispo winter 08. In wenigen Tagen öffnet zum 48. Mal die weltweite Sportfachmesse der Serie.
Mit diesem Newsletter möchten wir Sie im Vorfeld der Messe nochmals über die letzten Neuheiten und Informationen sowie über weitere spannende Events und Rahmenveranstaltungen informieren.
Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche ispo winter 08!

Ulrich Gabel
Ulrich Gabel
Tobias Gruber
Head of ispo Group

Stefan Rascher
Salesman Group Director

Hochkarätige Konferenzen komplettieren ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm
Bereits am Vorabend der Messe begeisterten zwei Events Highlights die Besucher. Mehr als 200 chinesische Fachhändler nahmen an der ersten Auflage der China Outdoor Sporting Conference (OSCC) partecipated by Gore-Tex teil, die sich seit Beginn der ispo etwa immer größerer Beliebtheit bei den Fachhändlern erfreut. Mit Workshops und Workshops...

Die Quiksilver Night Rail Session presented by Ispo China
Hundreds of excited spectators from all over the world gathered in the Naima Sportscenter Park to follow the Quiksilver Night Rail Session presented by Ispo China. China's top riders were showing the crowd what their country has produced - full throttle, true and wild...

AKG NEWSLETTER

EDITORIAL

MARKETING / HIGHLIGHTS

Sehr geehrter Herr Mustermann,
Ich hoffe Sie hatten erholsame Osterfeiertage und konnten das schöne Wetter genießen.
In diesem Newsletter möchten wir Ihnen den Shoefinder auf unserer Website vorstellen. Er hilft Ihnen, schnell Ihr Lieblingsmodell zu finden. Sie geben einfach Schuhtyp, Farbe oder Weite an und schon werden die passenden Schuhe angezeigt.
Außerdem zeigen wir Ihnen die neuen Taschen von Gabor und die aktuellen rollingsoft Modelle.
Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bleiben Sie uns gewogen.

Ihr
Achim Gabor
Achim Gabor

Shoefinder

Kennen Sie schon unseren neuen Shoefinder? Sie geben nur die Grundfarbe, Schuhtyp, Weite oder ein Ausstattungsmerkmal an und wir zeigen Ihnen die passenden Schuhe dazu.
[Hier gelangen Sie zu unserem Shoefinder.](#)

- Miele
- Phoenix Contact
- Süddeutsche Krankenversicherung
- and many more well-known companies.
- Miltenyi Biotec
- Red Bull
- SWR
- NEC
- Red Hat
- Tirol Werbung
- Öko Test
- Salzburg AG
- Wacker
- Palfinger
- Sennheiser
- Wago
- Philipp Plein
- Steiermark

COME VI AIUTIAMO NEL SUCCESSO?

Come fornitore specializzato di servizi di automazione del marketing e-mail premium, garantiamo un'elevata disponibilità del sistema, le migliori prestazioni, i più elevati standard di sicurezza e tempi di reazione rapidi. I nostri consulenti e sviluppatori di assistenza clienti sono presenti anche per i requisiti specifici della tua azienda.

Protezione dei dati, backup e prestazioni

Evalanche funziona come SaaS (software come servizio) in data center certificati TÜV, che soddisfano i più elevati standard di sicurezza. Tutte le regole e le misure che abbiamo stabilito in materia di sicurezza interna ed esterna e protezione dei dati sono contenute in un documento di sicurezza dettagliato.

Whitelist internazionale

La nostra appartenenza alla German Direct Marketing Association (DDV), la Certified Senders Alliance (CSA) e le nostre strette relazioni con i principali fornitori di servizi ti garantiscono la massima qualità e una velocità di consegna molto elevata grazie alla white-listing.

Supporto, manutenzione e amministrazione

Offriamo supporto per l'utente gratuito e completo via e-mail e telefono. Se necessario, possiamo anche fornire assistenza di emergenza fino a quando il problema non sarà risolto, entro quattro ore.

Design, programmazione template e preset

I nostri esperti saranno felici di aiutarti a creare il tuo account Evalanche. Producono il framework richiesto per gli invii pianificati con le impostazioni predefinite appropriate, i modelli, i dati del profilo di importazione e generano ulteriori account per le diverse divisioni aziendali sotto l'account aziendale.

Corsi di formazione e webinar

I nostri consulenti clienti e formatori esperti assicurano che i membri dello staff apprendano come utilizzare Evalanche attraverso corsi di formazione, formazione sul posto di lavoro e webinar.

Consulenza strategica e integrazione

Vi offriamo ulteriori servizi di consulenza per la pianificazione strategica necessaria e per la sincronizzazione automatica dei dati con sistemi di terze parti basati sui servizi Web di Evalanche. Ciò significa che Evalanche può essere integrato quasi perfettamente in qualsiasi infrastruttura IT esistente.

QUALITÀ CERTIFICATA

La certificazione ISO / IEC 27001 e la certificazione per la sicurezza e la funzionalità dei dati di TÜV SÜD rappresentano un riconoscimento indipendente della qualità dei servizi offerti da Evalanche. La competenza principale orientata al cliente per la manutenzione del software e lo sviluppo ulteriore direttamente sul posto in Germania è la garanzia di un servizio di prima classe - con tempi di risposta rapidi. Evalanche è ospitata in centri informatici certificati TÜV e si distingue per l'e-mail marketing all'avanguardia per il mercato internazionale.

