

EVALANCHE

AGENCY SOLUTION



EVALANCHE

MODELLO PARTNER UNICO PER AGENZIE



'Evalanche è stata la soluzione giusta per noi da oltre 15 anni, offrendo funzionalità superiori, ampia automazione del flusso di lavoro e gestione ottimale di più client. È ideale per ottenere un valore aggiunto superiore alla media.'

Stephan Kalinka

Direttore dell'Agenzia, GFB & Partner, Monaco

Soluzione a prova di futuro a tutto tondo che offre un alto valore aggiunto

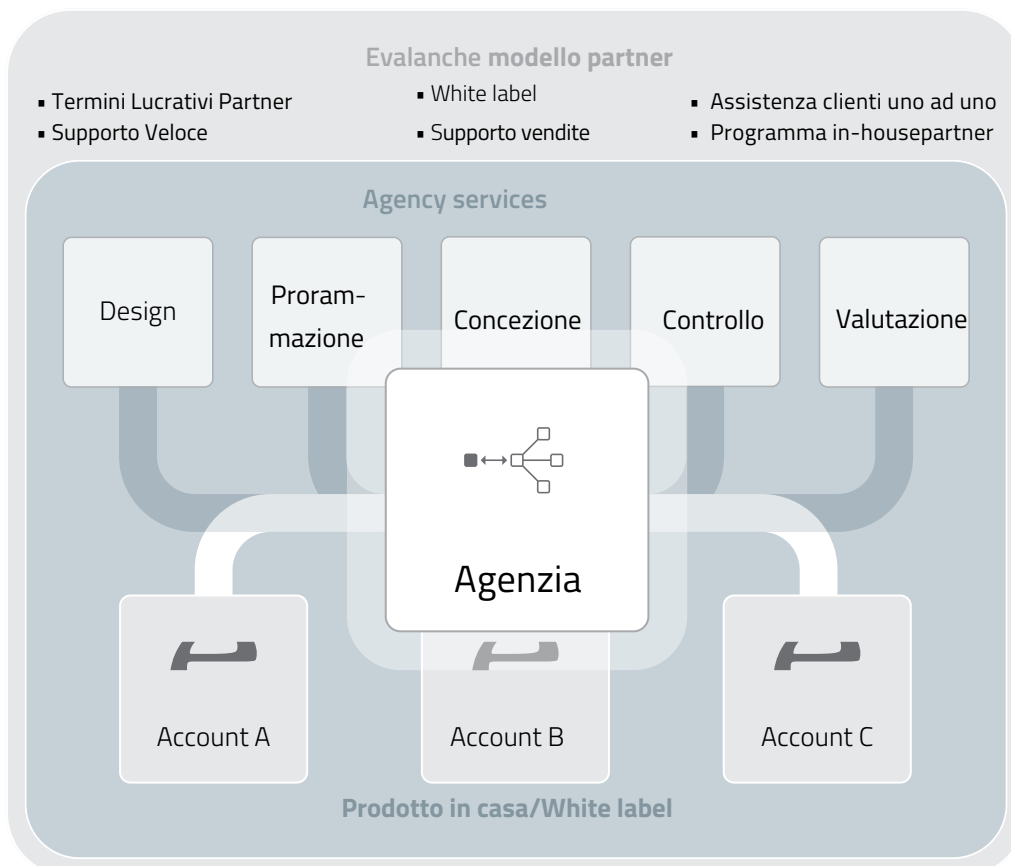
Evalanche è la prima soluzione di e-mail marketing e lead management progettata appositamente per agenzie e fornitori di servizi di marketing via e-mail. I risultati di oltre quindici anni di collaborazione con le agenzie sono:

- utilizzato con successo da oltre 2.000 clienti
- funzionalità matura e orientata al futuro
- alta produttività e creazione di valore di prima classe

Nuovi standard su una base solida

Evalanche è una delle tecnologie di e-marketing più avanzate in Europa. La soluzione è stata certificata da TÜV secondo gli standard DIN 27001 e Certified Senders Alliance (CSA) ed è conforme al codice etico per il marketing autorizzato dell'Associazione tedesca per il marketing di dialogo (Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV)). Ti offriamo un modello di partner totalmente unico, interessante dal punto di vista commerciale e contrattuale, basato su un'infrastruttura affidabile e ad alte prestazioni per l'acquisizione di nuovi clienti e la fidelizzazione dei clienti di alta qualità.

Ci consideriamo l'affidabile fornitore di servizi tecnologici dei nostri partner.



AREA D'UTILIZZO

Le agenzie rinomate utilizzano Evalanche dal 2000, con un successo dimostrabile in migliaia di campagne di e-marketing regionali e internazionali. Approfitta delle possibilità del nostro modello di partner flessibile ed economicamente attraente.

Offriamo la piattaforma tecnica per un utilizzo assolutamente autonomo. Il potenziale di servizio completo spetta incondizionatamente ai nostri partner di agenzia, per le seguenti aree di utilizzo tipiche:

E-mail e newsletter marketing

Evalanche ti supporta con tutte le funzioni per pianificare e implementare campagne di email marketing per:

- Newsletter cross-media
- Mailing autonomo e informativo
- Campagne e-mail multi-stage (invii del ciclo di vita)
- Mailing di compleanno (mailing trigger)
- E-mail di conferma (invii di transazioni)
- E-card e votazione online
- Invio di coupon con codice QR
- Comunicati stampa e relazioni con gli investitori
- RegISTRAZIONI di seminari e corsi di formazione
- Podcast, mailing audio e video

Generazione dell'indirizzo e struttura del profilo

Evalanche offre una gestione della campagna conveniente e flessibile che ti consente di dialogare con i clienti esistenti e acquisirne di nuovi, tra cui:

- Automazione del marketing e gestione dei lead
- Pagine di destinazione individuali
- Creazione e valutazione del profilo
- Richieste di contatto e registrazioni online
- Richieste d'ordine e di prenotazione
- Indagini di mercato e clienti
- Concorsi e premi
- Servizio di richiamata e informazioni
- Campagne di cooperazione
- Applicazioni online
- My Profile Center (aggiornamento profilo)

"SC-Networks non è solo un esperto con esperienza nel campo della crescita e gestione di lead, ma offre anche un servizio altamente orientato al supporto dei partner che richiede sempre del tempo per comprendere le esigenze del cliente.

Insomma: servizi superiori e una squadra davvero bella. "

Nikolaus von Graeve

Amministratore delegato, rabbit eMarketing GmbH



FUNZIONALITA' CHIAVE

WHITE LABEL




Conservazione del cliente sotto il tuo brand

Con la versione white label di Evalanche puoi progettare e offrire il tuo sistema di agenzia. L'intera interfaccia di sistema può essere adattata all'aspetto della tua azienda e a quella dei tuoi clienti con strumenti semplici. In questo caso, non usiamo il nostro marchio Evalanche.

Prezzi indipendenti

Così ti mostri ai tuoi clienti con il tuo prodotto, mentre restiamo sullo sfondo come un partner tecnologico affidabile. Nel progettare il proprio modello di prezzo non ci sono specifiche da parte nostra per i tassi di commissione fissi.

MULTI-CLIENTE



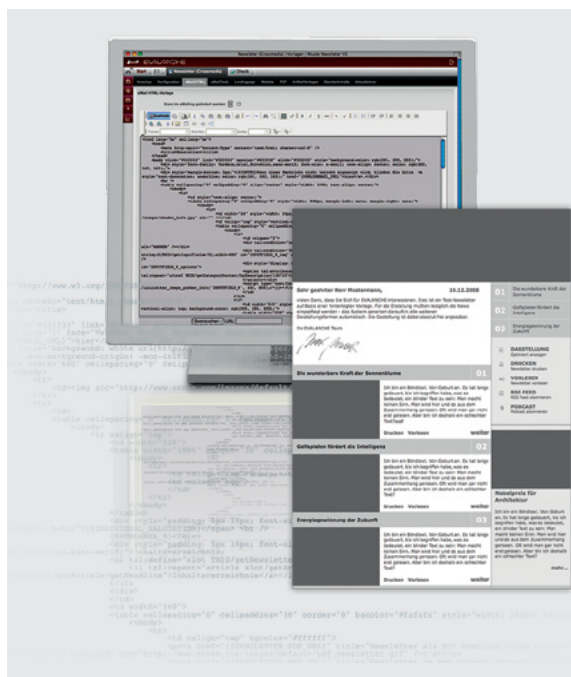
Funzionalità multi-cliente

Le caratteristiche speciali di Evalanche lo rendono particolarmente adatto per le agenzie che sono basate, ad esempio, sul concetto di capacità multi-cliente, che è stata applicata costantemente sin dall'inizio. Invece di mettere in comune i singoli account adiacenti a un gruppo per più clienti, Evalanche consente azioni cross-client e potenti, ad es. l'integrazione di modelli modificati o nuovi per tutti i clienti.

Amministrazione coerente dei clienti

Evalanche ordina tutti i tuoi clienti gerarchicamente sotto il tuo account di agenzia. Le azioni orizzontali possono essere completate con uno sforzo considerevolmente minore. Tu stesso definisci quali funzionalità possono utilizzare i tuoi clienti. Un sistema differenziato di diritti crea aree di lavoro e diritti di utilizzo chiaramente definiti, sia per i propri dipendenti che per i dipendenti dei clienti.

ARCHITETTURA APERTA

**Specializzato per agenzie**

La gamma di funzioni è stata semplificata per adattarsi al flusso di lavoro delle agenzie e dei fornitori di servizi di e-marketing. Con una delle più moderne soluzioni di gestione dei contenuti per la comunicazione crossmediale, è possibile implementare sia scenari standard sia complesse esigenze individuali in modo efficiente e di alta qualità. L'attenzione qui è sulla semplicità d'uso per voi e i vostri clienti.

Adattabile e indipendente

Puoi facilmente adattare ed estendere tutti i modelli per newsletter, e-mail, moduli web e pagine di destinazione a nuovi ambienti in qualsiasi modo desideri. Offriamo inoltre interfacce e linguaggi di programmazione per soddisfare anche le esigenze speciali dei vostri clienti. Questo ti rende indipendente su tutta la linea.

IMPOSTAZIONI IN UN CLICK

**Non potrebbe essere più semplice**

Puoi configurare Evalanche per i tuoi clienti da solo senza alcuna conoscenza di programmazione o coinvolgimento da parte nostra. Gli adattamenti necessari dei moduli Web e dei modelli di newsletter sono possibili in un brevissimo intervallo di tempo in base all'ambiente di esempio fornito.

Valore pieno e gratuito

Questo ambiente di esempio adattato può essere utilizzato dai clienti per intero. Può essere esteso come desiderato in caso di eventuali modifiche dei requisiti. Ciò significa che sarete in grado di implementare campagne complesse per l'e-mail marketing e la generazione di indirizzi in un tempo molto breve. Non ci sono addebitate commissioni di attivazione aggiuntive. Accetti i tuoi servizi in completa autonomia con i tuoi clienti.

CLIENTI CHE HANNO GIA' SCELTO EVALANCHE

The collage features several key pieces of work:

- Hansgrohe eNews:** A newsletter with a header image of a woman's face splashed with water. The content includes a personal message to 'Lieber Herr Mustermann', a table of contents for 'ComfortZone', 'PuraVida', and 'Hansgrohe DuschTruck', and a section for 'Hansgrohe DuschTruck tourt durchs „Ländle“'.
- Media Update Österreich:** A social media-style update featuring a Red Bull Hüttenalpe advertisement and a 'Servus in Bock & Land' logo.
- Miele Genuss-Newsletter:** A newsletter titled 'zu Tisch' featuring images of strawberries and a glass of juice. It includes a 'BRIEFANREDE' section with a handwritten signature and a 'Aktuelles Magazin downloaden' button.
- EVOQUE - STYLE DE HELLO GERMANY:** A dark-themed advertisement for the Range Rover Evoque, featuring a glowing car silhouette and the text 'HELLO GERMANY'.
- Gewinnspiel:** A promotional graphic for a 'Gewinnspiel' (contest) for the Range Rover Evoque, with the headline 'GEWINNE DEN NEUEN RANGE ROVER EVOQUE'.
- Genuss à la carte:** A graphic advertisement for a restaurant or cafe, featuring a scenic landscape and the text 'Genuss à la carte'.

AGENZIE

- abian
- Algo
- Avance
- brandnamic
- DCI
- ec4u
- Federkiel & Partner
- GFB & Partner
- Hotelmarketing.de
- Kaube
- namics
- Nemuk
- Netz98
- Nextage
- Phocus Marketing Group
- Pixelart
- rabbit eMarketing
- SKA
- Tripicchio AG
- UDG
- Unid
- wdv
- wob AG
- e molte altre.



AZIENDE

- Affilinet
- Bruker
- Electronic Partner
- Hansa
- Kärcher
- Agfa
- Compo
- Erdgas Zürich
- Hansgrohe
- Kapsch
- Allianz
- Deutsche Messe
- Gabor
- Harman
- Kuka
- AOK
- Dr. Oetker
- Generali Bank
- Helsana
- Kyocera Document Solutions
- Avery Zweckform
- Dürr
- Germanischer Lloyd
- Holzmann Verlag
- Manpower
- Baumer
- E.ON Ruhrgas
- GO! General Overnight
- Johann Lafer

COME TI AIUTIAMO NEL SUCCESSO?

L'obiettivo prioritario del nostro modello di partner è una netta separazione delle responsabilità: ci concentriamo su ulteriori sviluppi, operazioni in corso e il supporto di Evalanche e vi supportiamo attivamente nell'acquisizione di nuovi clienti. Assumi la piena implementazione del progetto e l'assistenza clienti.

Gratuito per uso personale

L'utilizzo per fini di e-mail interni è gratuito, senza limiti. Ciò consente di incrementare attivamente l'attività di vendita senza costi aggiuntivi.

Inoltre delle richieste dei clienti

Le richieste vengono inoltrate direttamente dai potenziali clienti delle agenzie direttamente ai partner idonei da una prospettiva regionale o tematica. Non competiamo con te; invece, ti supportiamo dietro le quinte come tuo partner tecnologico.

Informazioni aggiornate in ogni momento

Vi forniremo continuamente le ultime informazioni su tendenze, suggerimenti e trucchi nonché elenchi di controllo, presentazioni e contratti di esempio relativi all'e-mail marketing e Evalanche per supportare il vostro team di vendita.

Modelli di prezzo lucrativi

Offriamo il margine necessario per la progettazione dei vostri modelli di fatturazione - sulla base delle seguenti varianti con affitto mensile del sistema (ASP):

- Dipendente dall'utilizzo: modello di prezzo adattato individualmente alle esigenze dei vostri clienti
- Illimitato: sistema e tariffa fissa del servizio, indipendentemente dall'utilizzo individuale

Supporto completo

- Supporto utente professionale (secondo livello)
- Eliminazione dei problemi entro quattro ore
- Copertura di emergenza e garanzia della qualità
- "Training on the job" - corsi di formazione per utenti e sviluppatori

Flessibilità e potenziale di fatturato aggiuntivo

- Tu e il tuo cliente non siete nostri partner contrattuali
- La tassa di attivazione per clienti va a voi
- Scenari di modelli integrati per i vostri clienti
- Nessun termine minimo di contratto

QUALITA' CERTIFICATA

The certification to ISO/IEC 27001 and the certification for data security and functionality from TÜV SÜD represent an independent recognition of the quality of services offered by Evalanche. Customer-oriented core competence for software maintenance and further development directly on site in Germany is the guarantee for first-class service – with rapid response times. Evalanche is hosted in TÜV-certified computer centres and stands for state-of-the-art e-mail marketing for the international market.

